

# Le marché publicitaire Internet: de nouveaux relais de croissance

Bilan 1<sup>er</sup> semestre 2007



# Quelques exemples de lancements ...

- **Coca Cola zéro**

Pdm internet vs total investissements publicitaires plurimédia



# 25,6%

(part de marché internet)

# Quelques exemples de lancements ...

## ■ Azzaro Now

Pdm internet vs total investissements publicitaires plurimédia



11,4%

(part de marché internet)

# Quelques exemples de lancements ...

## ■ Carrefour

Pdm internet vs total investissements publicitaires plurimédia



12,3%

(part de marché internet)

# Quelques exemples de lancements ...

## ■ Colgate Maxfresh

Pdm internet vs total investissements publicitaires plurimédia



# 21,3%

(part de marché internet)

# Quelques exemples de lancements ...

- **Gillette Fusion**

Pdm internet vs total investissements publicitaires plurimédia



9,8%

(part de marché internet)

# Quelques exemples de lancements ...

## ■ Renault Twingo

Pdm internet vs total investissements publicitaires plurimédia



# 23,3%

(part de marché internet)

# Le marché publicitaire Internet

- Investissements publicitaires bruts sur la base de 33 régies déclarantes (format display)\*

1 202

Millions d'euros

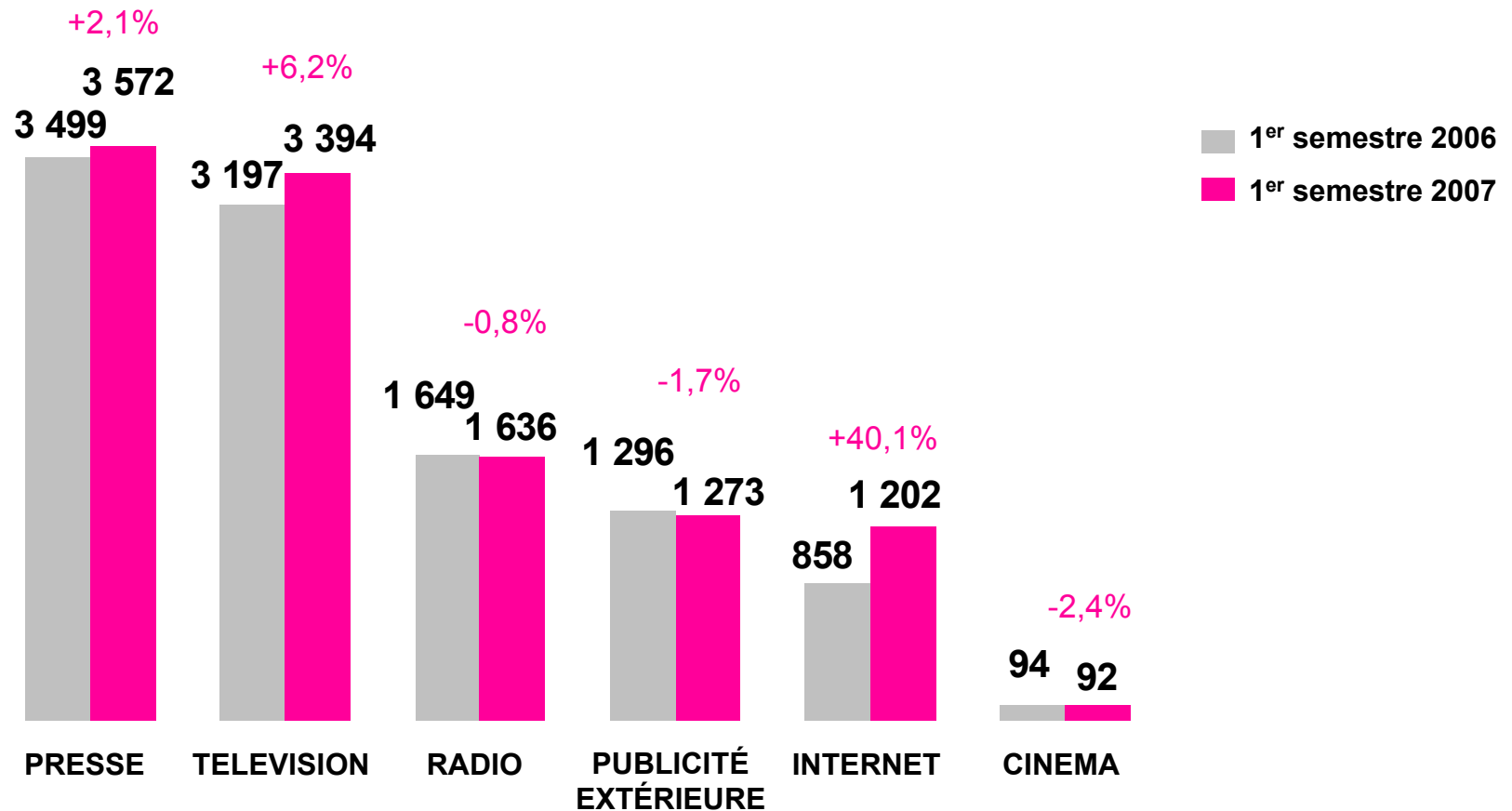
+40,1%



# Le marché publicitaire Internet

## ■ Internet : la plus forte progression du plurimédia

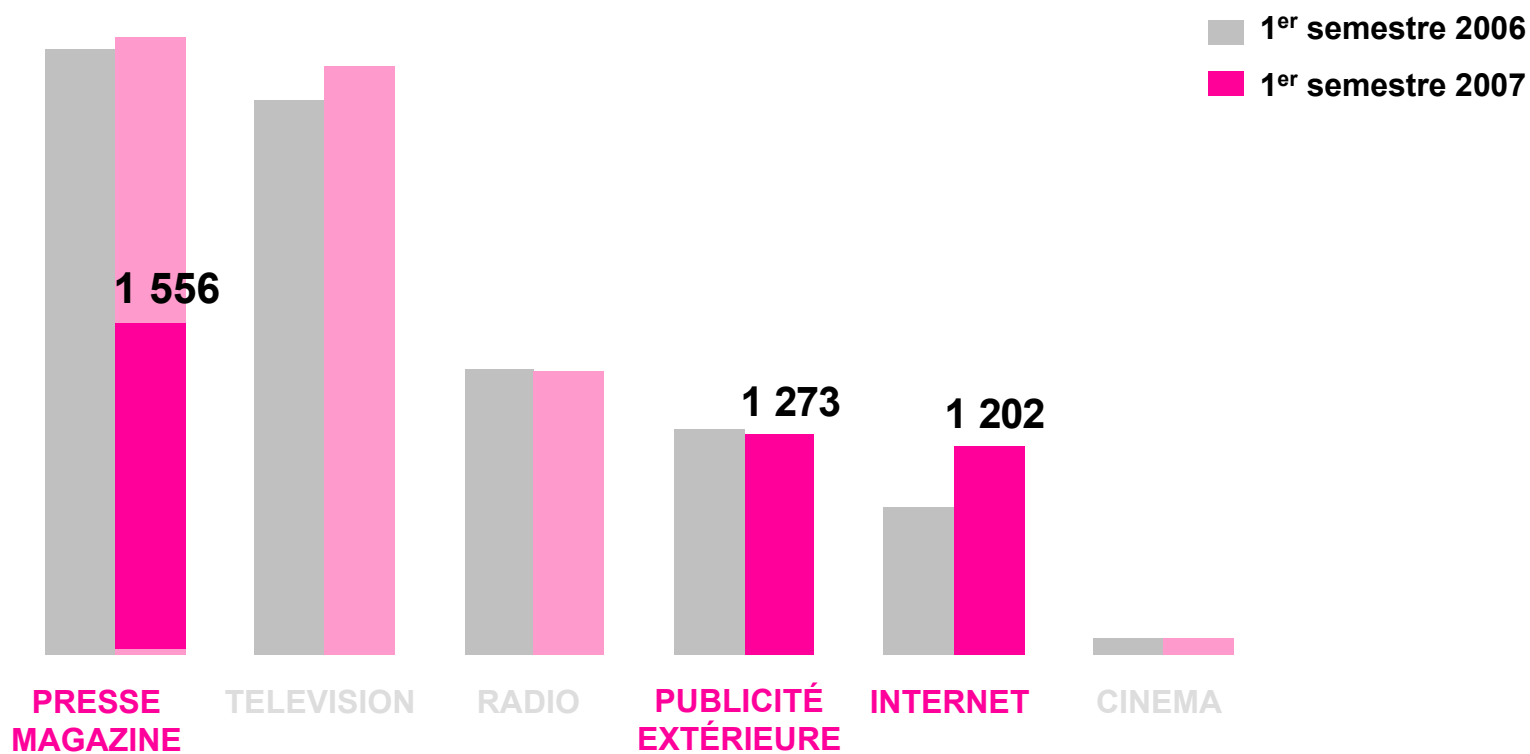
■ Investissements publicitaires en millions d'euros



# Le marché publicitaire Internet

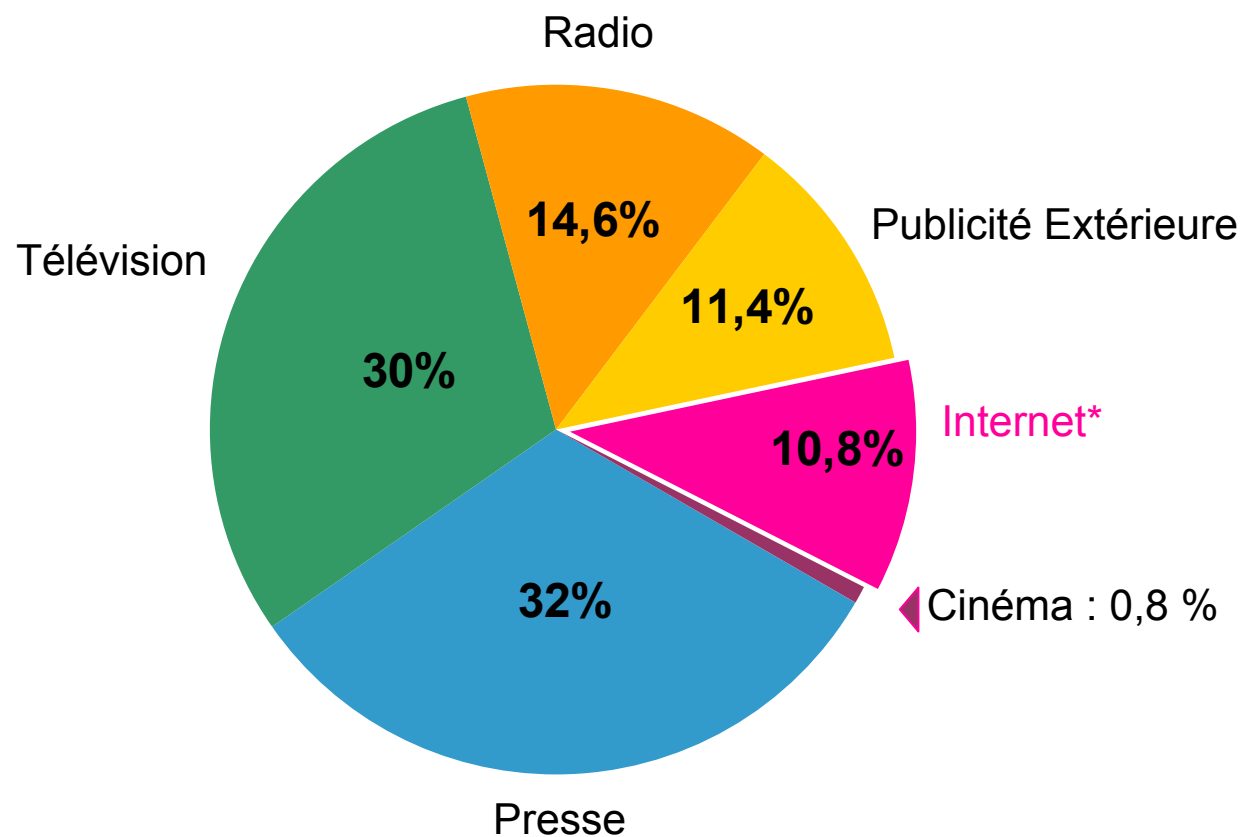
## ■ Un média qui ne cesse de prendre de l'importance

■ Investissements publicitaires en millions d'euros



# Le marché publicitaire Internet

■ Internet : 10,8% de part de marché

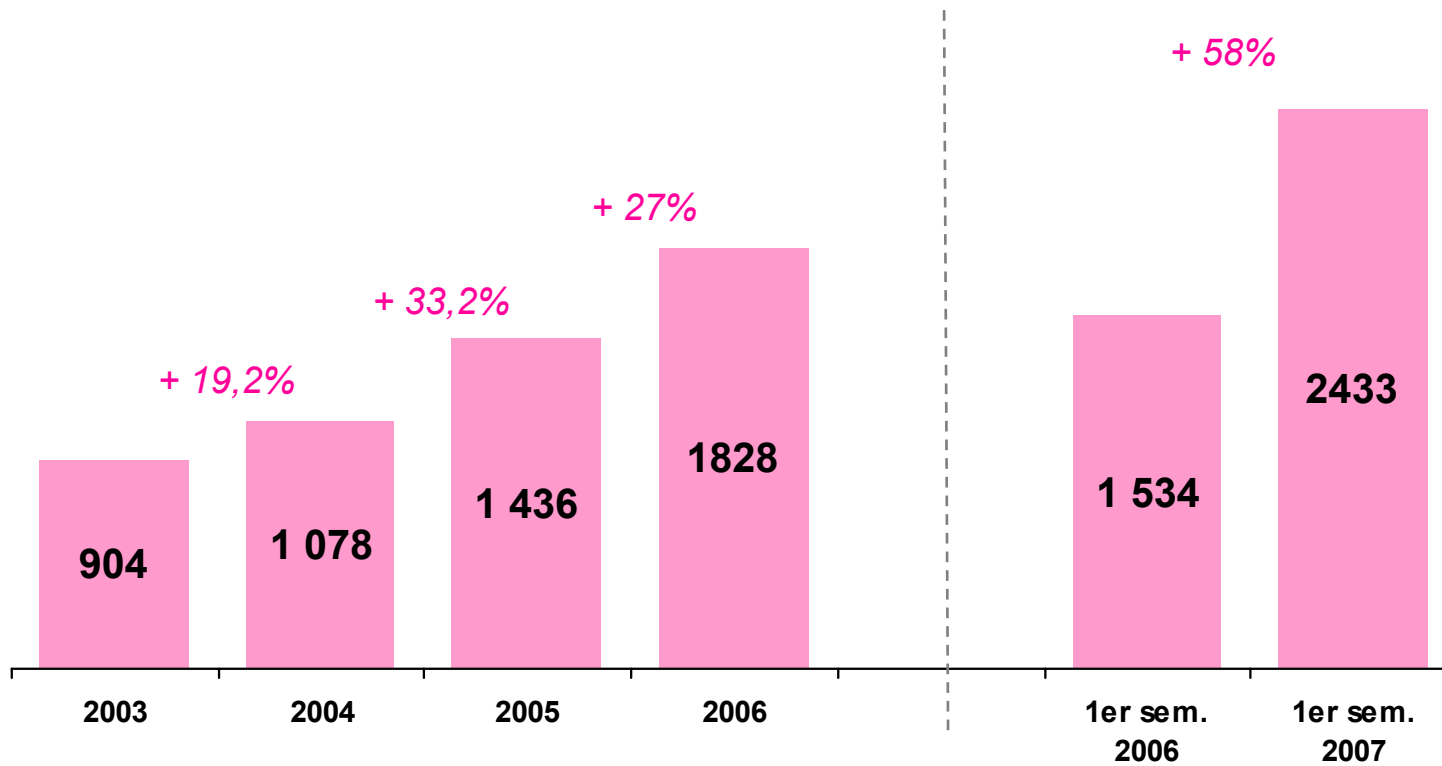


\*sur la base des 33 régions déclarantes – univers constant

# Le marché publicitaire Internet

## ■ Un nombre d'annonceurs toujours en très forte progression

■ Nombre d'annonceurs actifs



# Le marché publicitaire Internet

## ■ Presque 2 fois plus d'annonceurs que la télévision

### ■ Taux de présence des annonceurs par media

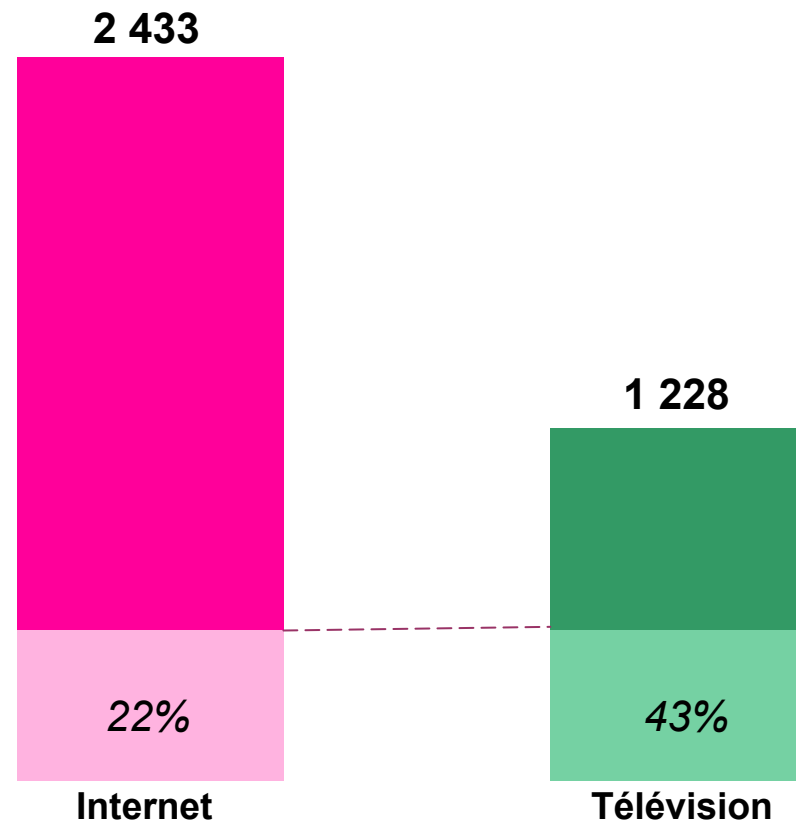
- Presse \* → 84%
- Publicité Extérieure \* → 15%
- **Internet** → **11%**
- Radio \* → 8%
- TV \* → 6%

\* univers media nationaux uniquement

# Le marché publicitaire Internet

## ■ Une proximité croissante du mix internet télévision

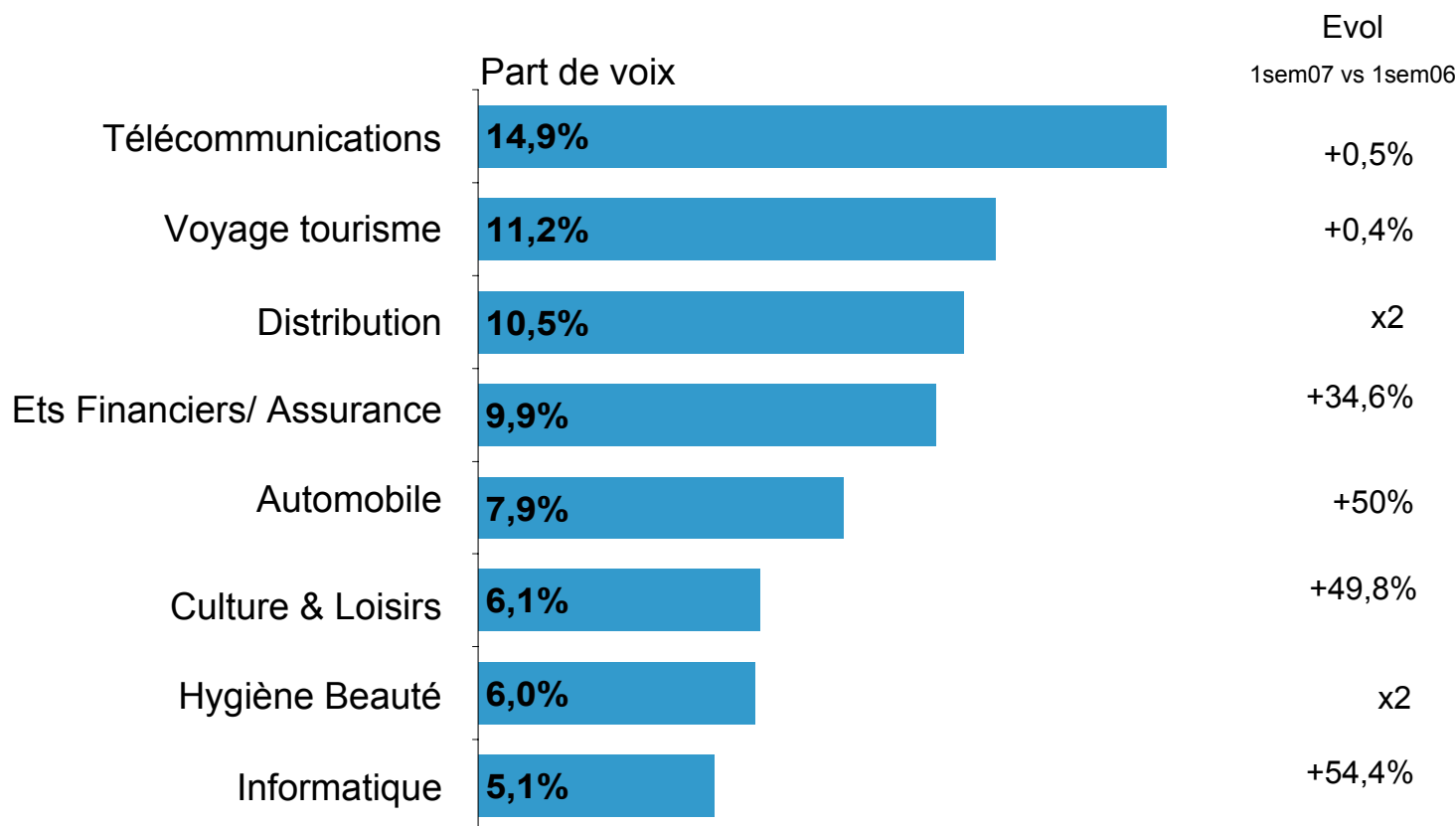
- Duplication internet / télévision en nombre d'annonceurs



# Le marché publicitaire Internet

## ■ La Beauté et la Distribution doublent leur présence

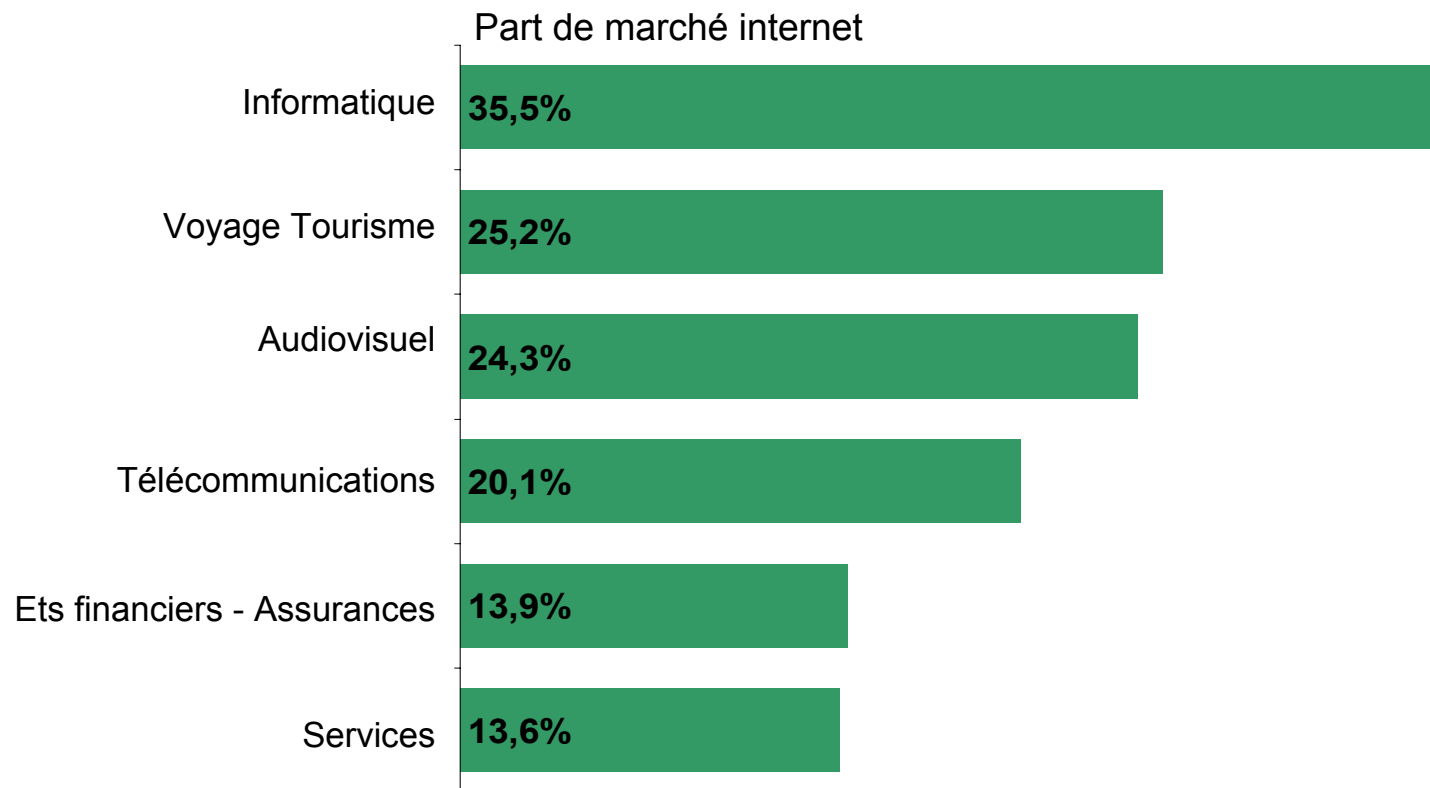
■ Top des secteurs en % des investissements publicitaires



# Le marché publicitaire Internet

## ■ Les secteurs sur-investisseurs

- Top des secteurs dont la part de marché est supérieure à la moyenne (10,8%)

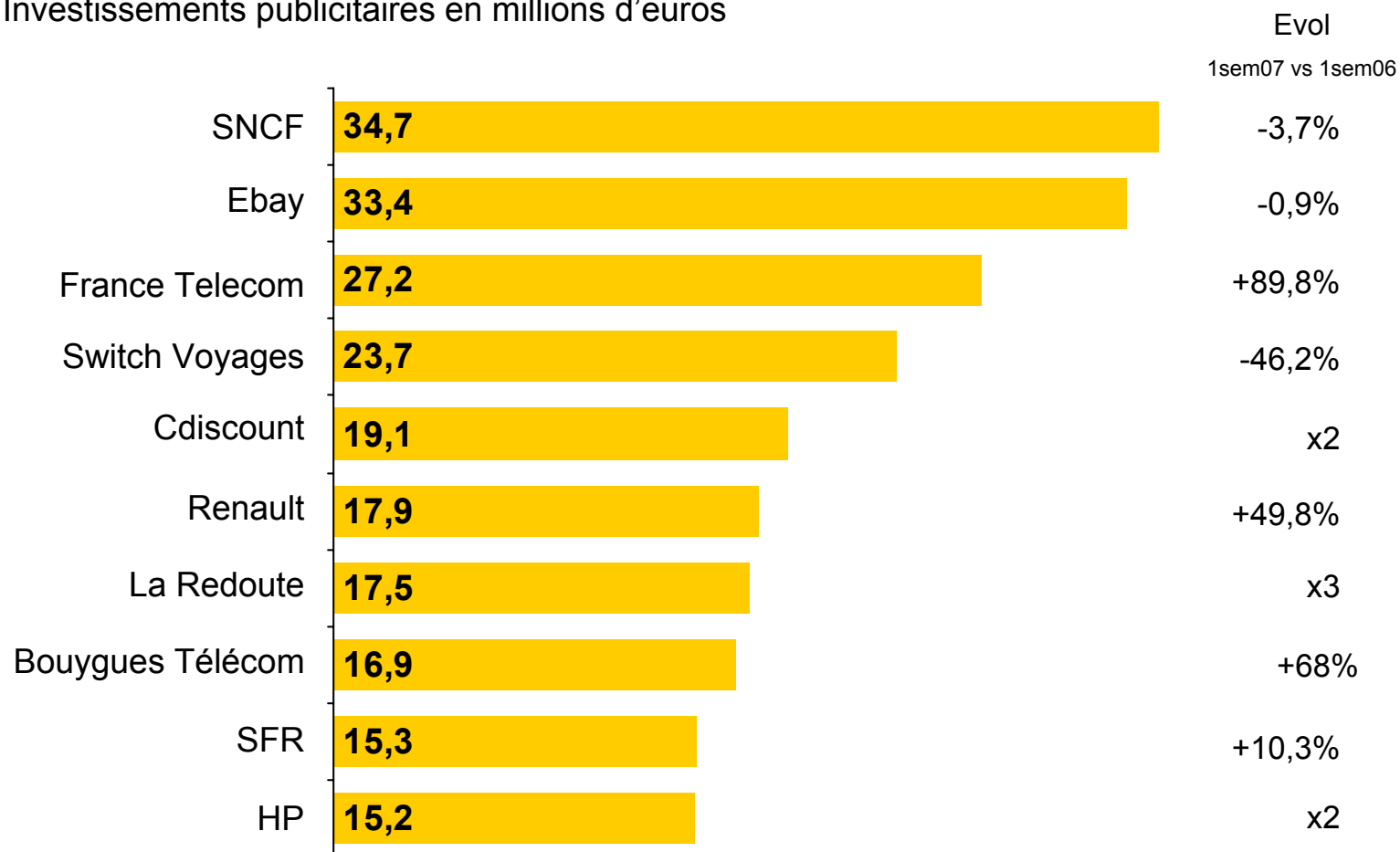




# Le marché publicitaire Internet

## ■ SNCF, toujours premier annonceur du web

■ Investissements publicitaires en millions d'euros



# Le marché publicitaire Internet

## ■ Toujours plus de marques connues sur internet

### ■ Quelques nouveaux annonceurs (part de marché internet)

Indesit (23,1%)

Studio canal (36,7%)

Karcher (18,6%)

Lustucru Frais (2,4%)

Laboratoire Merck (13,7%)

Fram voyages (1%)

Marie Surgelés (1%)

Super U (13%)

Energizer (7,1%)

Antargaz (8%)

Le Coq sportif (32,9%)

Laboratoire Pierre Fabre Santé (14,6%)

Laboratoire Expanscience (54%)

Liérac (20,6%)

Laboratoire oenobiol (2,4%)

Heinz (19%)

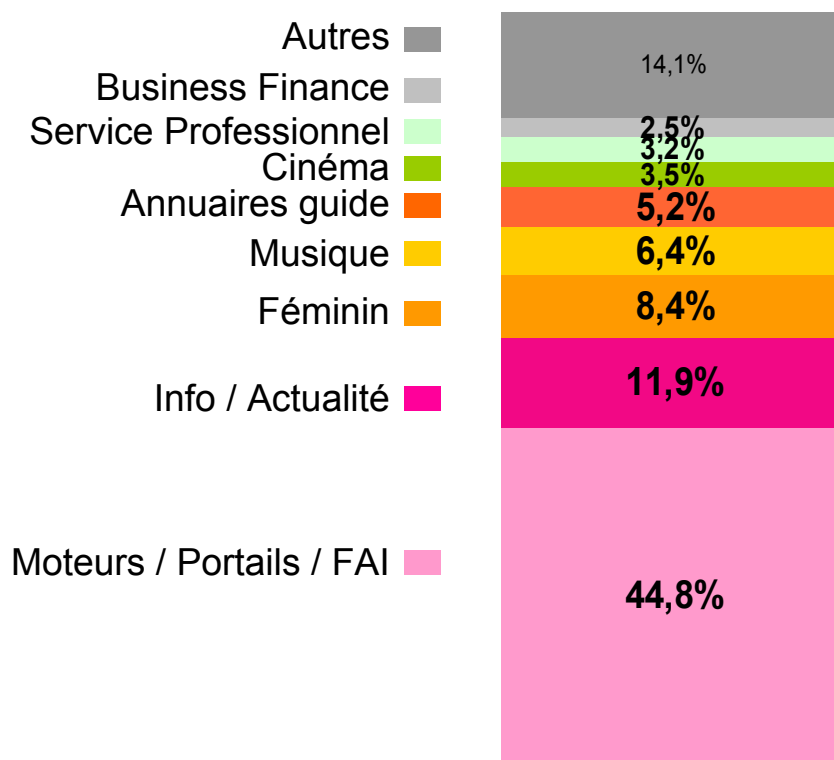
Bricorama (3,2%)

...

# Le marché publicitaire Internet

## ■ Une montée en puissance des sites de contenu

- Poids des catégories de sites dans les investissements publicitaires d'internet



1<sup>er</sup> Semestre 2007

# Le marché publicitaire Internet

## ■ Les 10 premiers sites internet

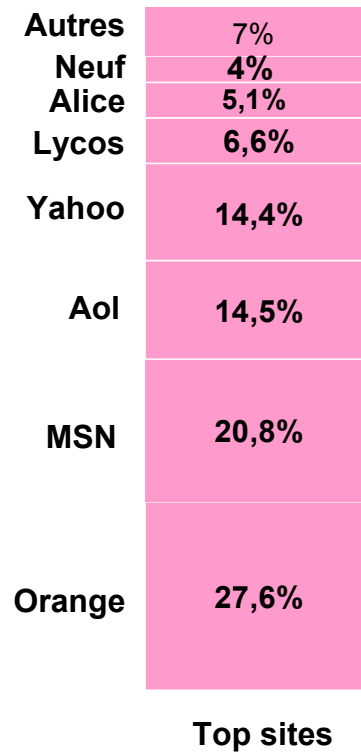
■ Investissements publicitaires en millions d'euros

		<b>PDM</b>
Orange	148,5	12,4%
MSN	111,7	9,3%
AOL	78,0	6,5%
Yahoo	77,7	6,5%
Skyrock	71,6	6%
TF1	46,7	3,9%
Allocine	43,4	3,6%
Pages Jaunes	41,8	3,5%
Aufeminin	40,7	3,4%
Lycos	35,4	2,9%

# Le marché publicitaire Internet

## ■ Focus sur les portails / moteurs / fai

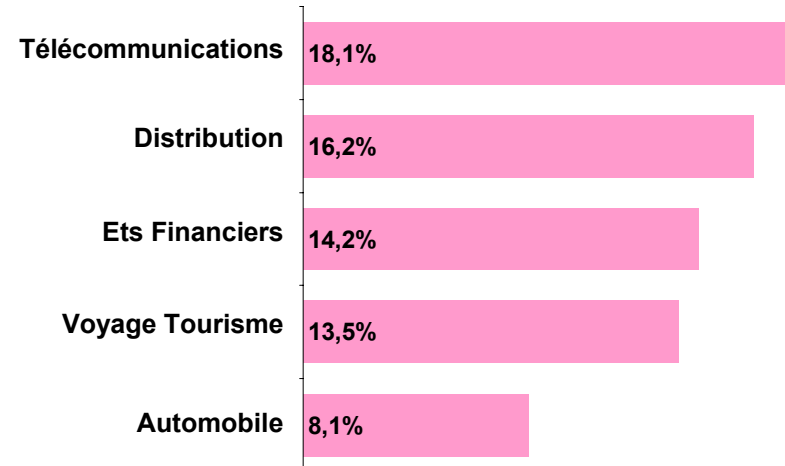
- Poids des recettes publicitaires brutes sur la catégorie



### Quelques chiffres

- 12 sites
- 886 annonceurs
- Budgets moyen : 607 Keuros

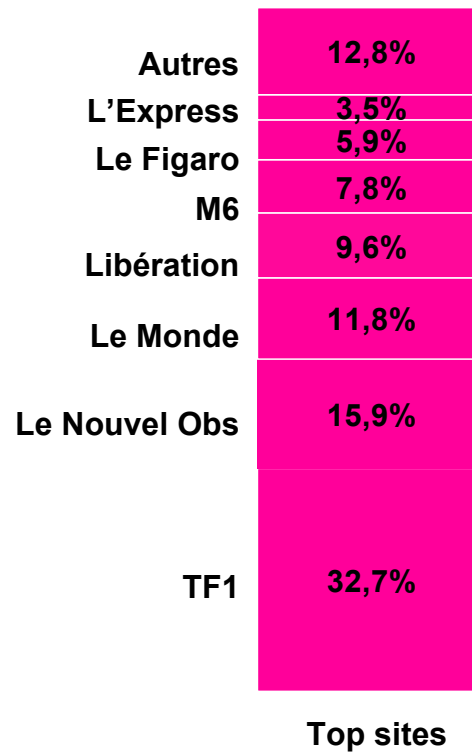
### Top 5 secteurs



# Le marché publicitaire Internet

## ■ Focus sur les sites d'information issus des médias traditionnels

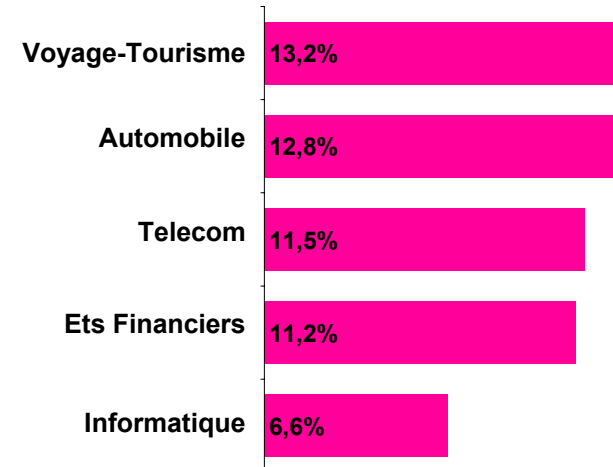
- Poids des recettes publicitaires brutes sur la catégorie



### Quelques chiffres

- 32 sites
- 772 annonceurs
- Budgets moyen : 192 Keuros

### Top 5 secteurs



# Le marché publicitaire Internet

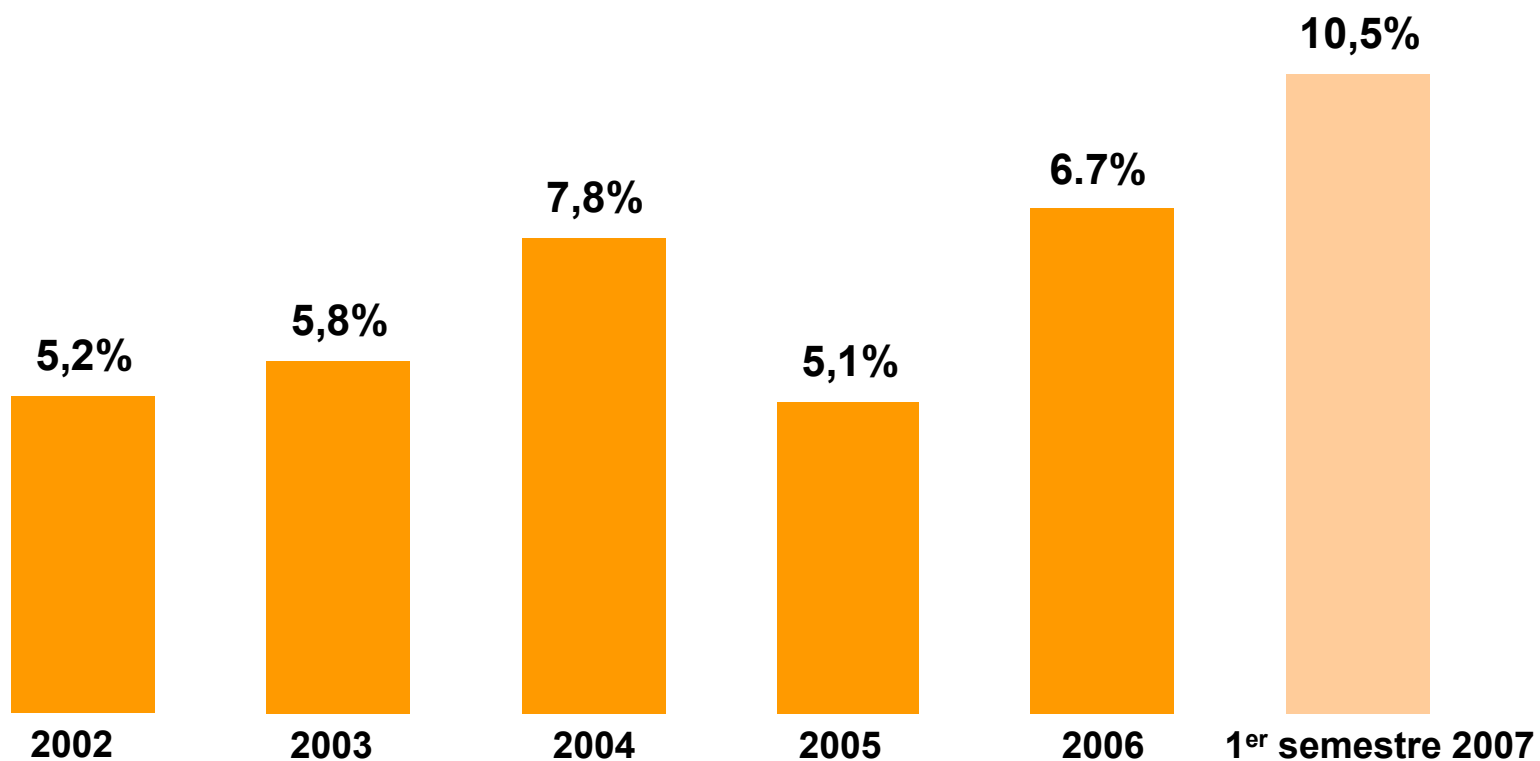
- Focus sectoriels



# La distribution

## ■ La distribution, un secteur en fort développement

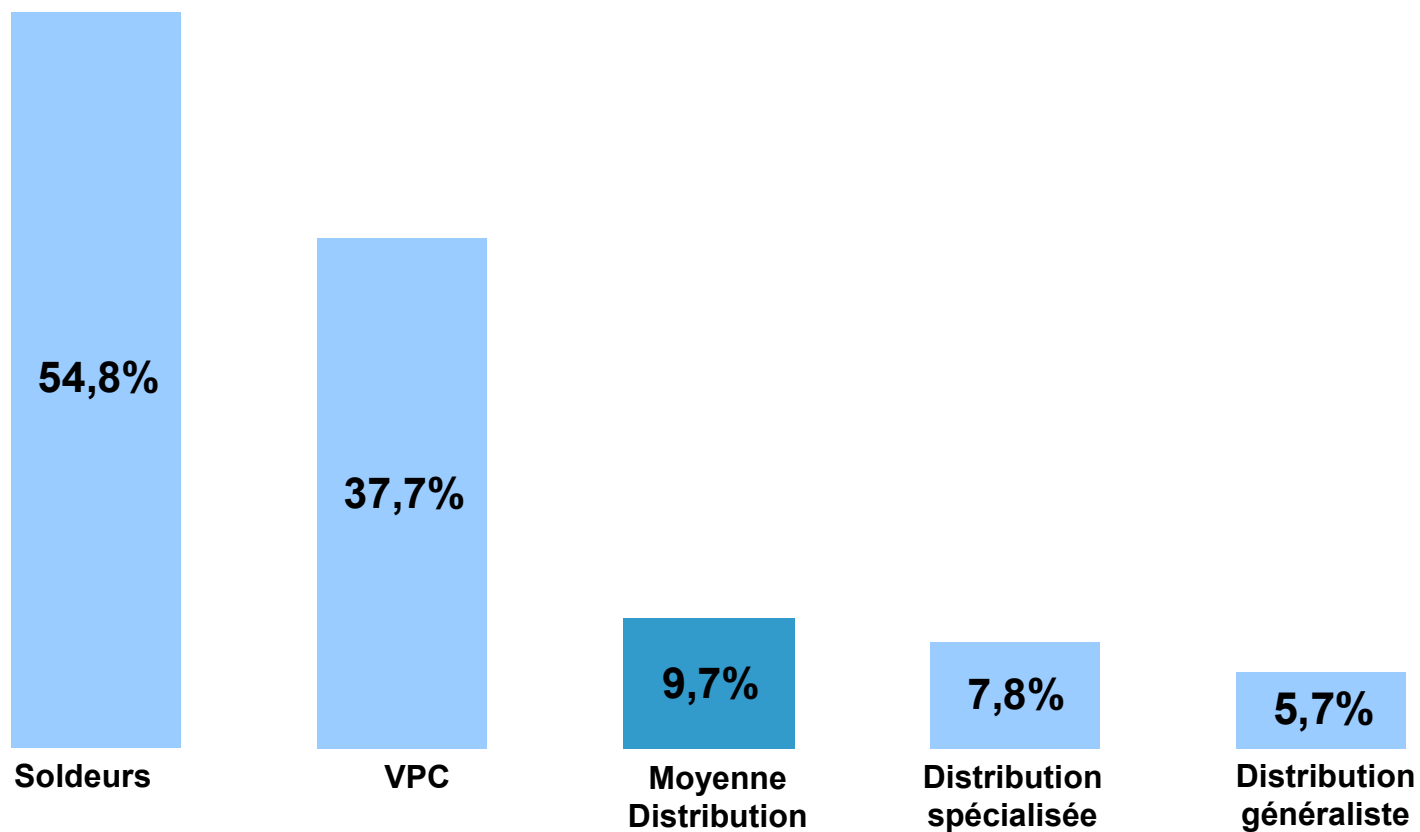
■ Poids dans total internet tous secteurs





# La distribution

## ■ Part de marché internet des circuits de distribution

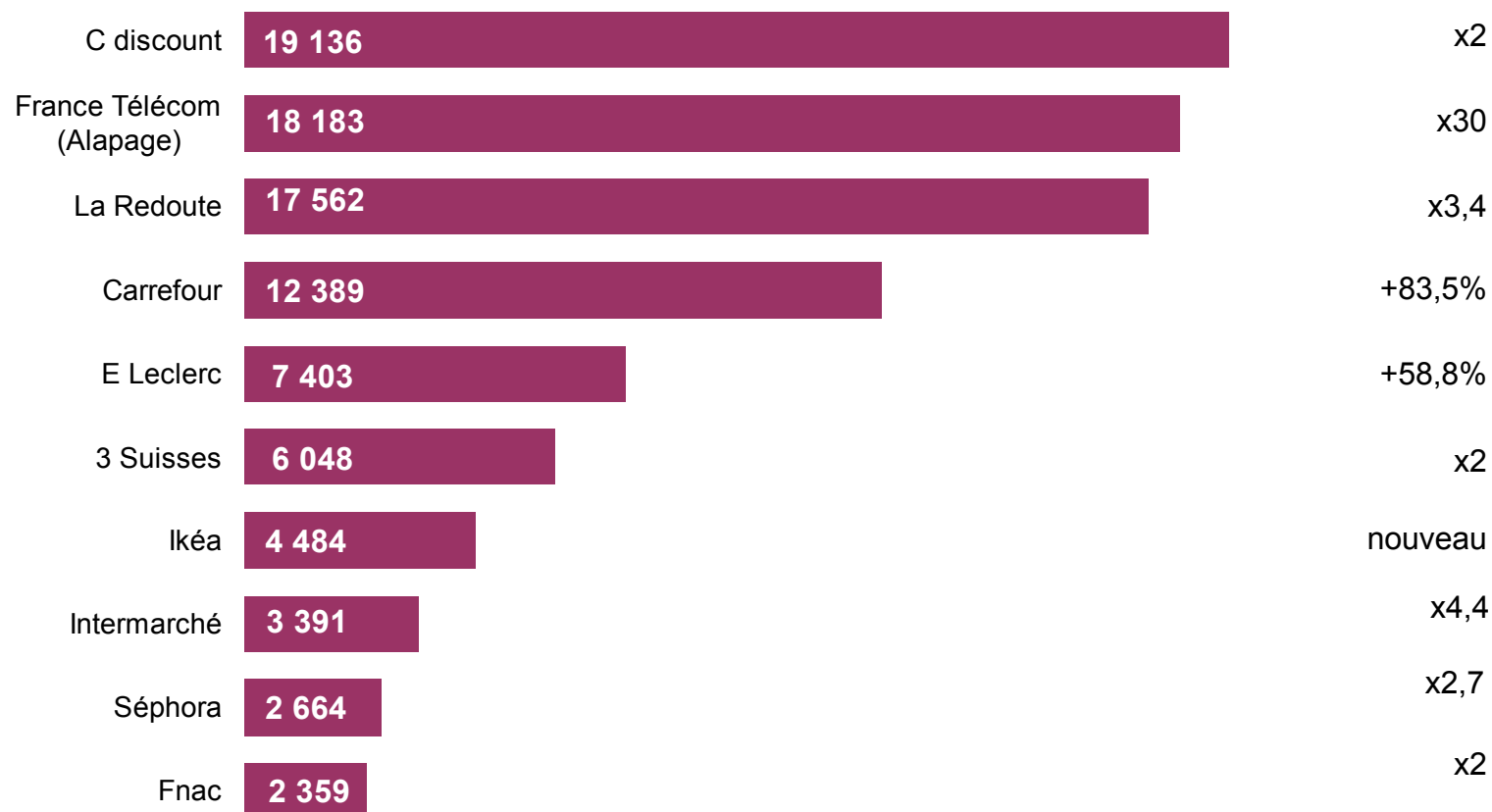


# La distribution

## ■ Des croissances fortes pour l'ensemble des enseignes

■ Secteur Distribution  
investissements publicitaires en milliers d'euros

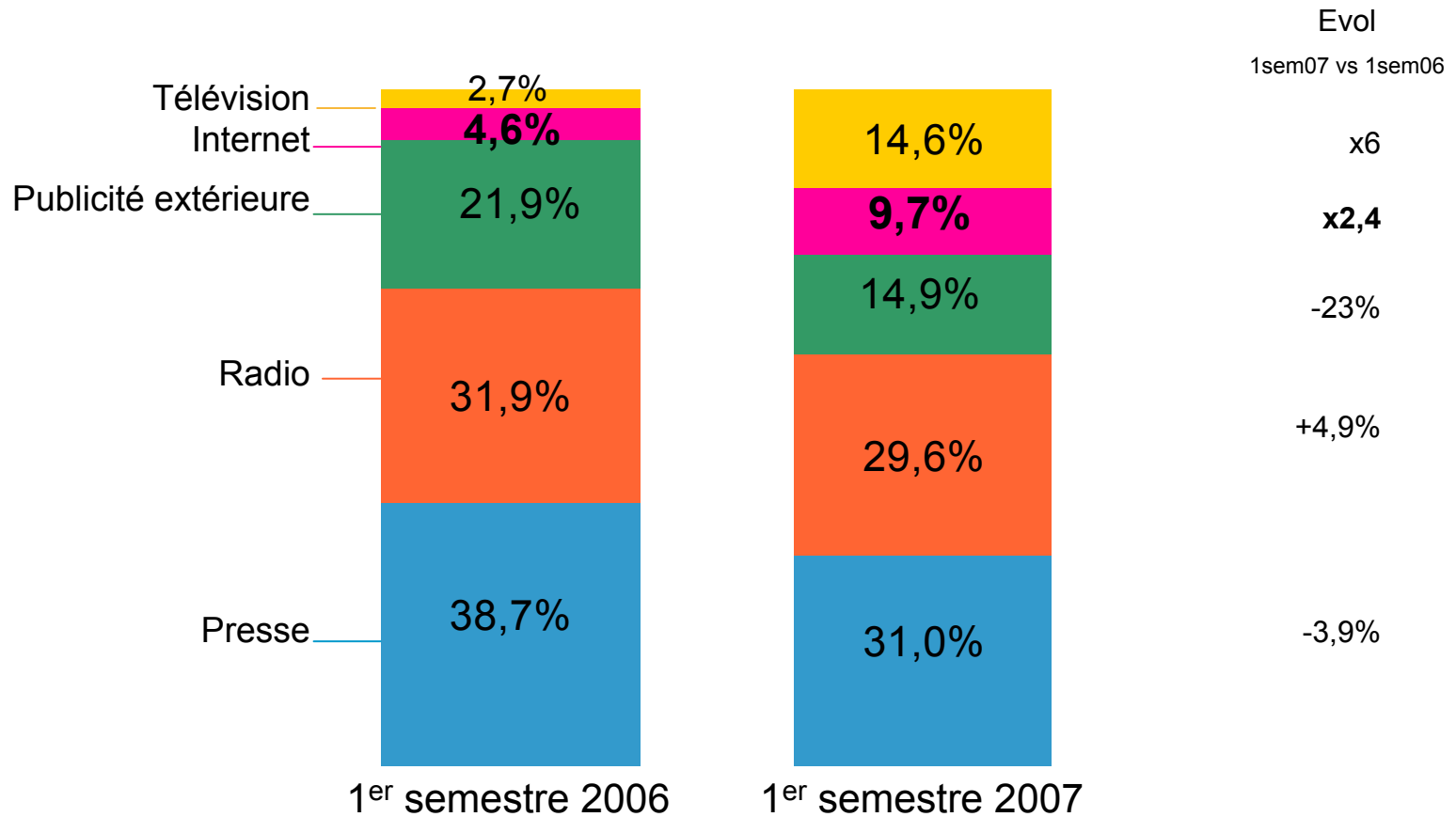
Evol  
1sem07 vs 1sem06



# La distribution

## ■ Seul internet profite de l'arrivée des distributeurs en télévision

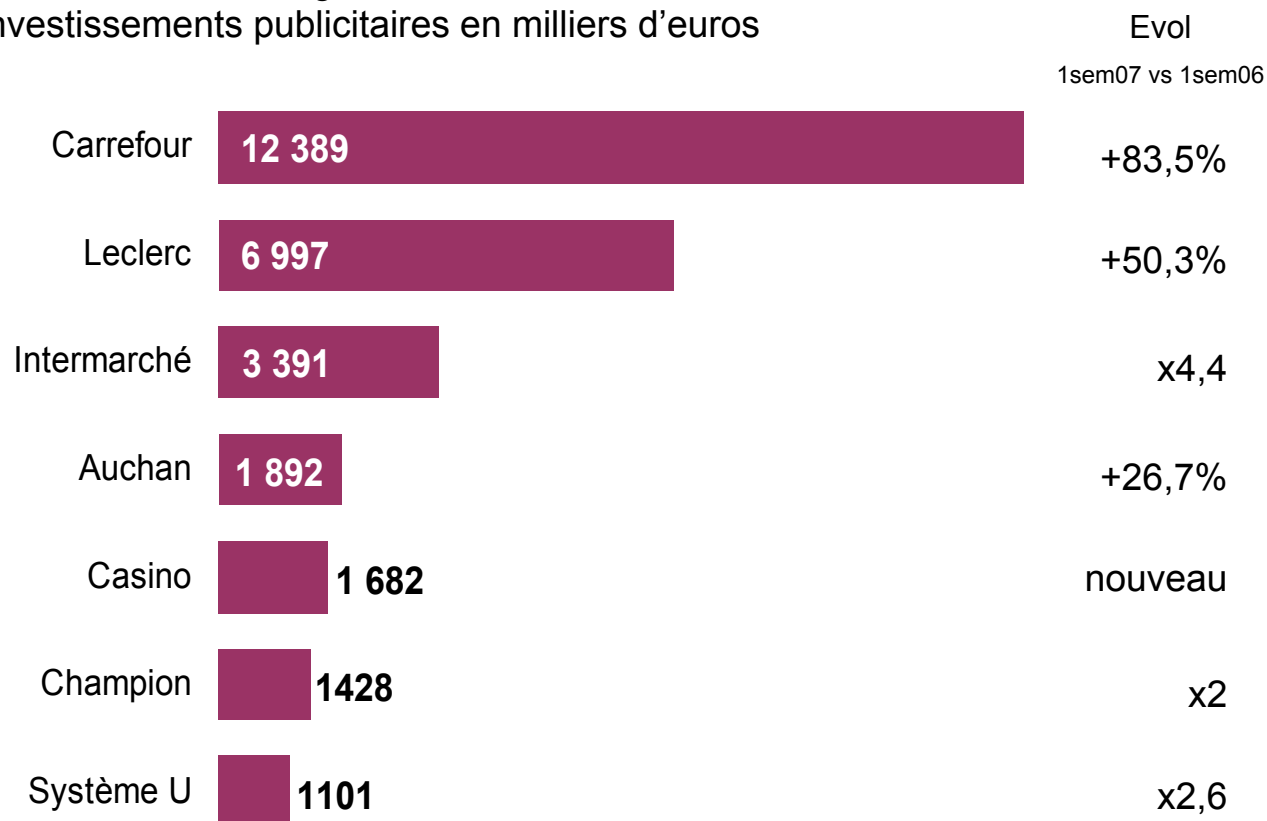
- Répartition des investissements publicitaires par média



# La distribution généraliste

## ■ Les enseignes alimentaires ont adopté le net

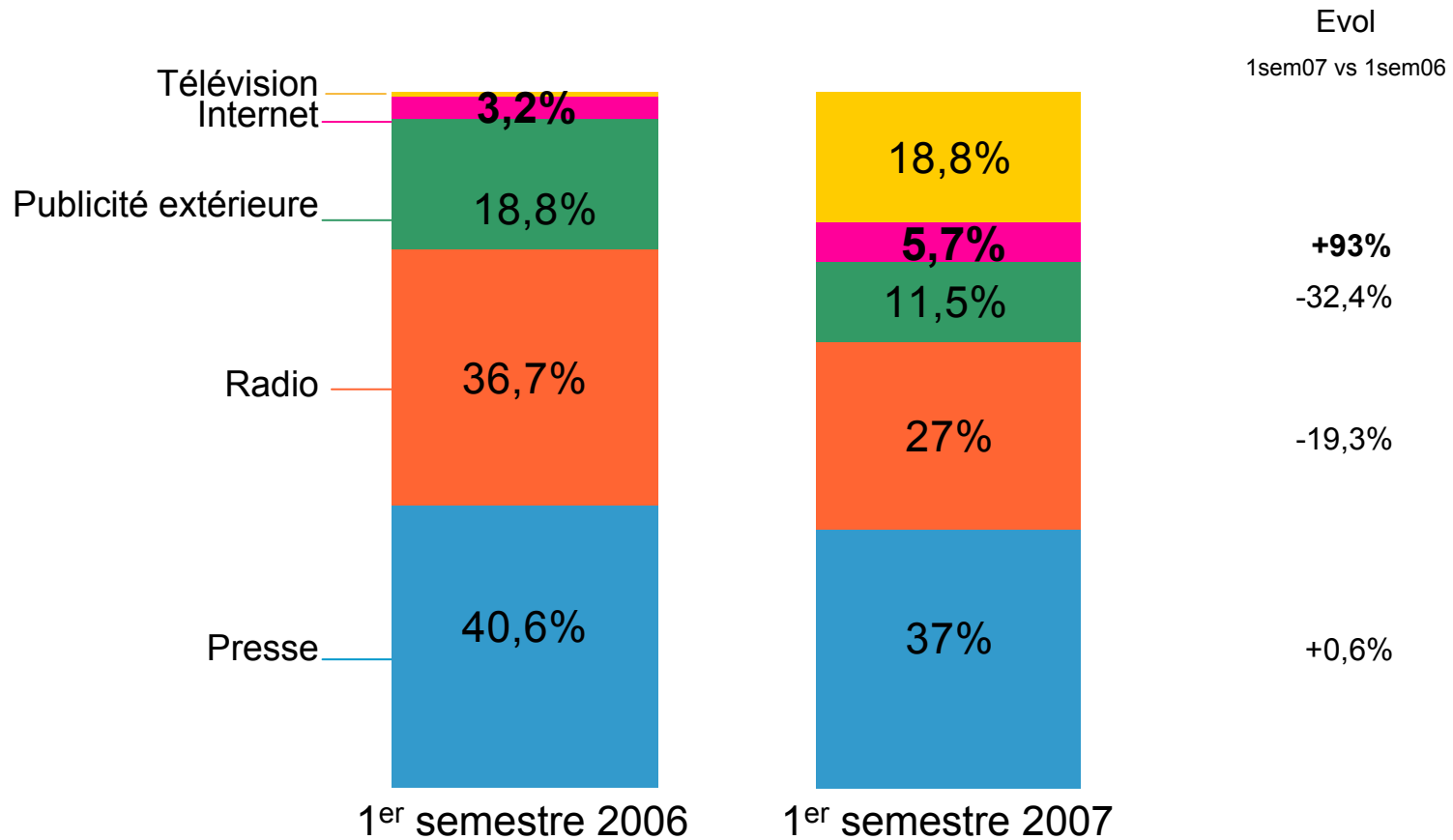
- Secteur Distribution généraliste  
investissements publicitaires en milliers d'euros



# La distribution généraliste

## ■ Seul internet profite de l'arrivée des distributeurs en télévision

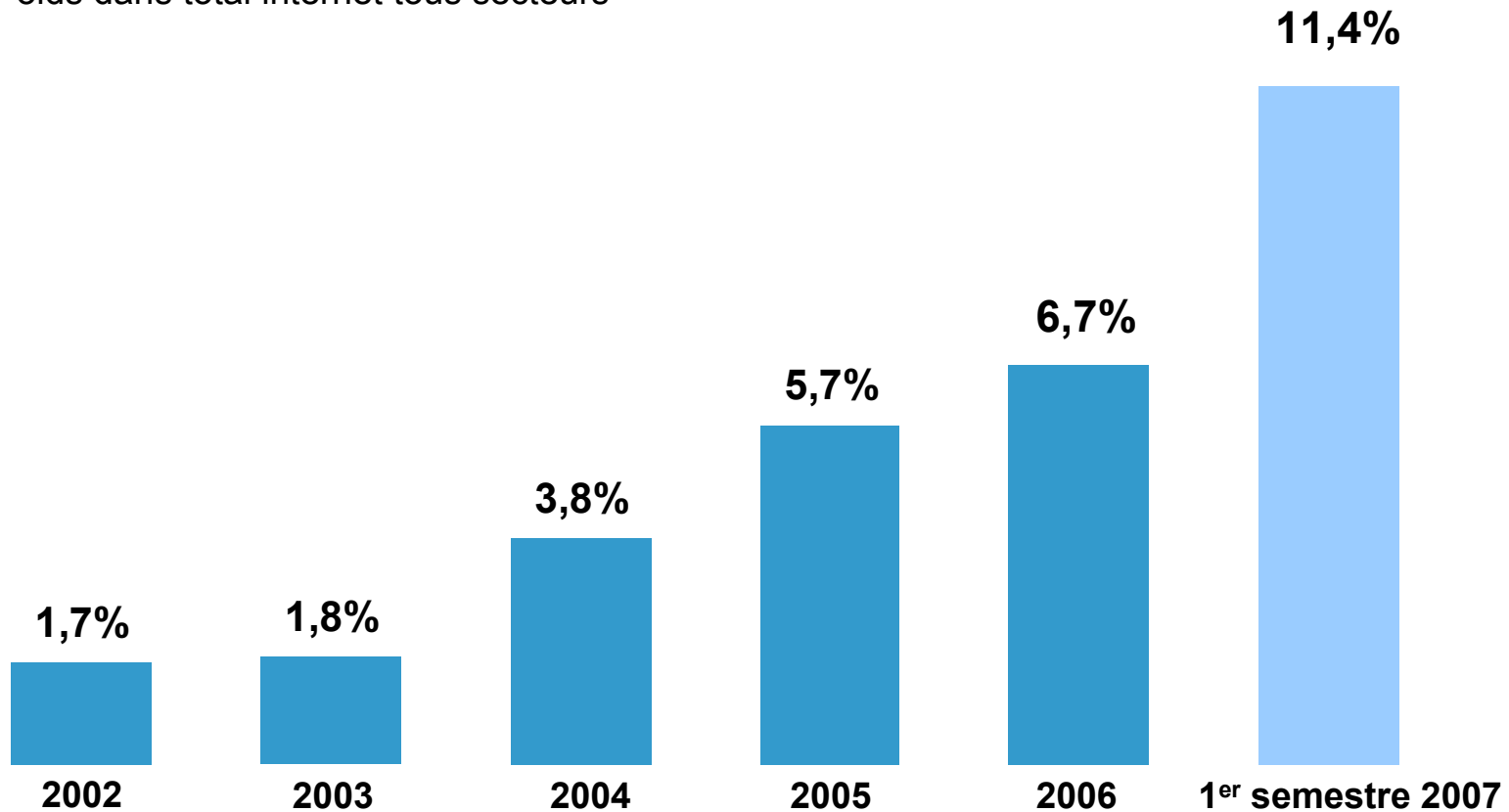
- Répartition des investissements publicitaires par média



# La grande consommation

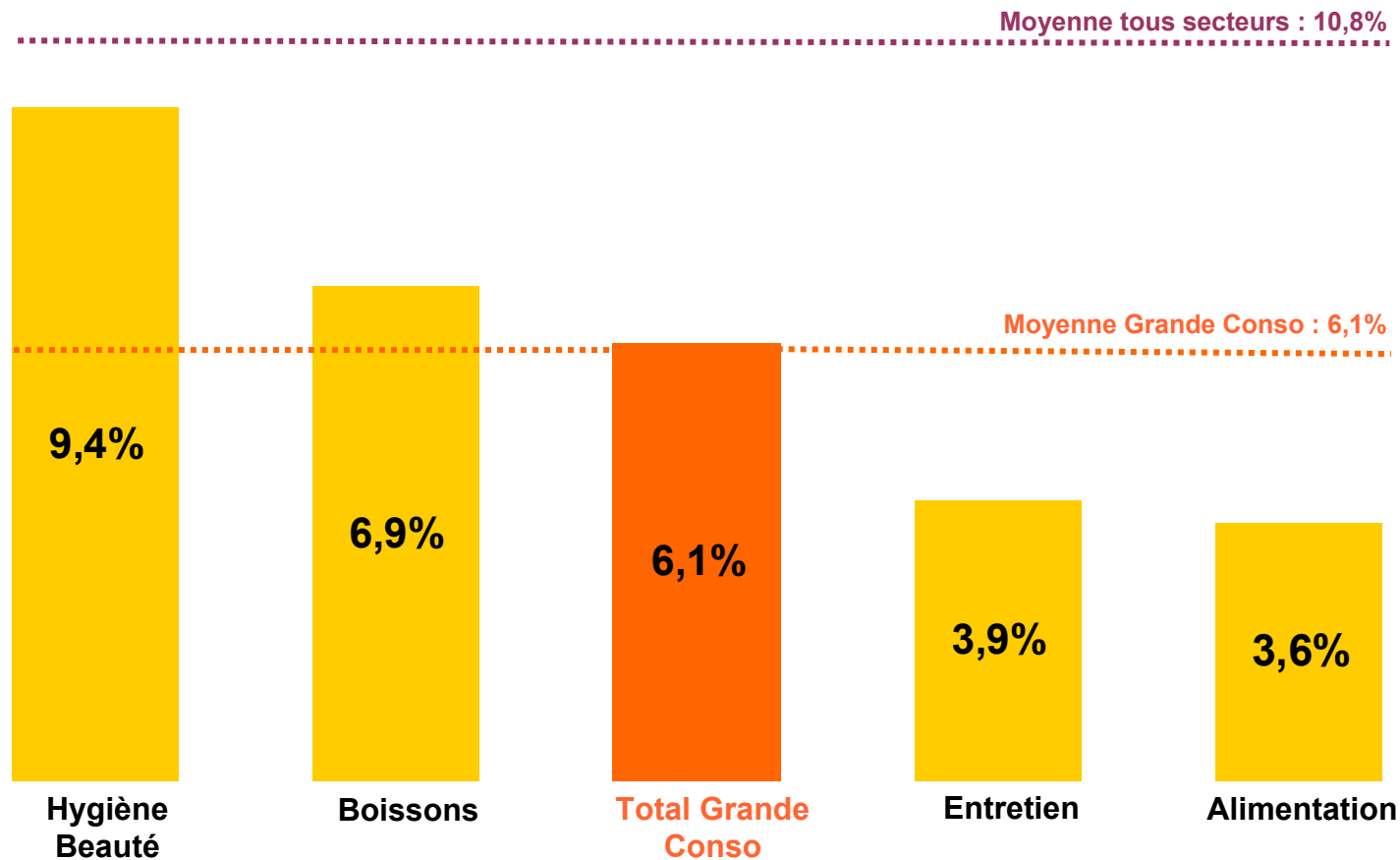
## ■ Un poids économique en croissance

■ Poids dans total internet tous secteurs



# La grande consommation

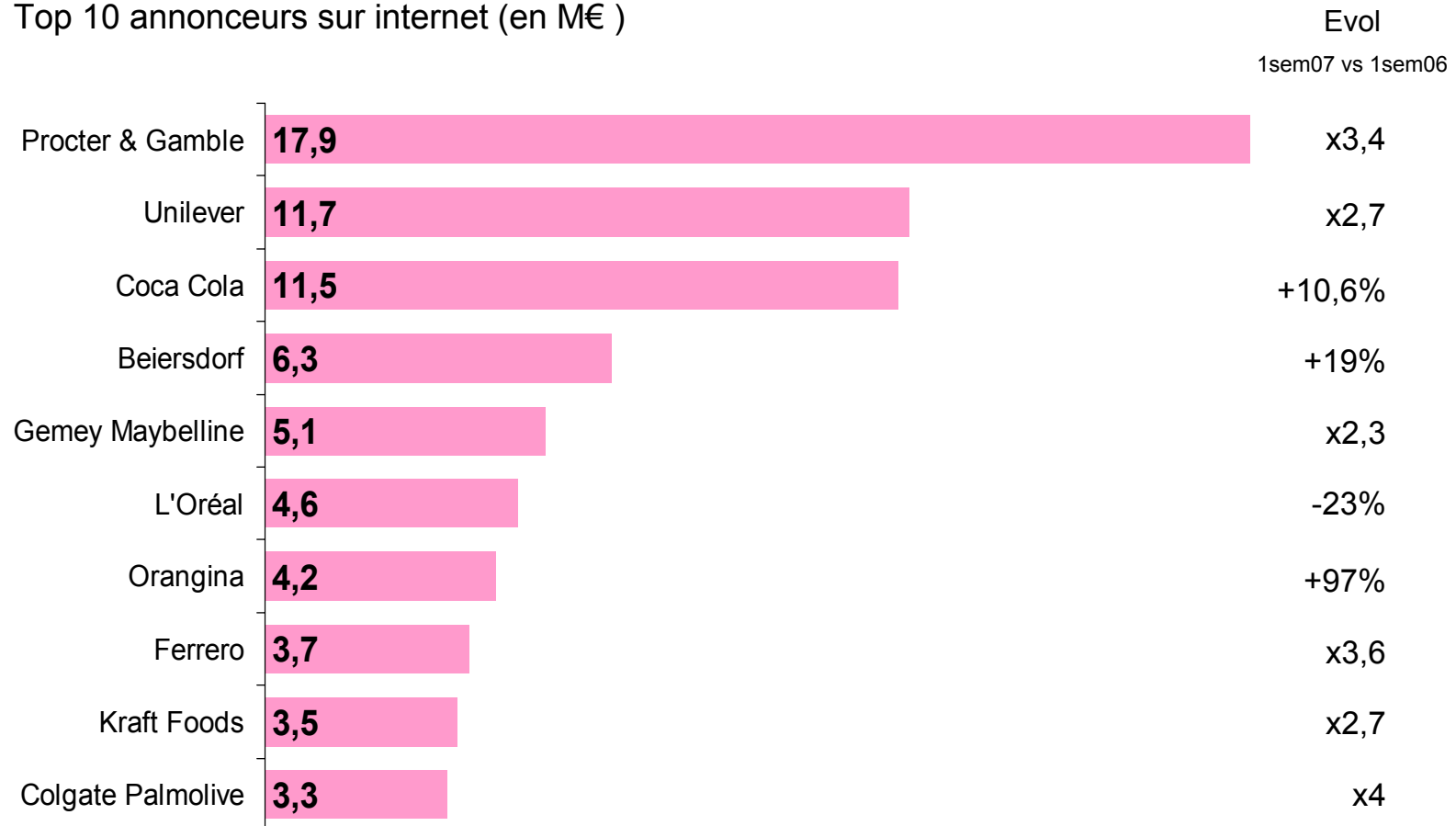
## ■ Part de marché internet des segments de la grande consommation



# La grande consommation

## ■ Une nouvelle hiérarchie d'annonceurs

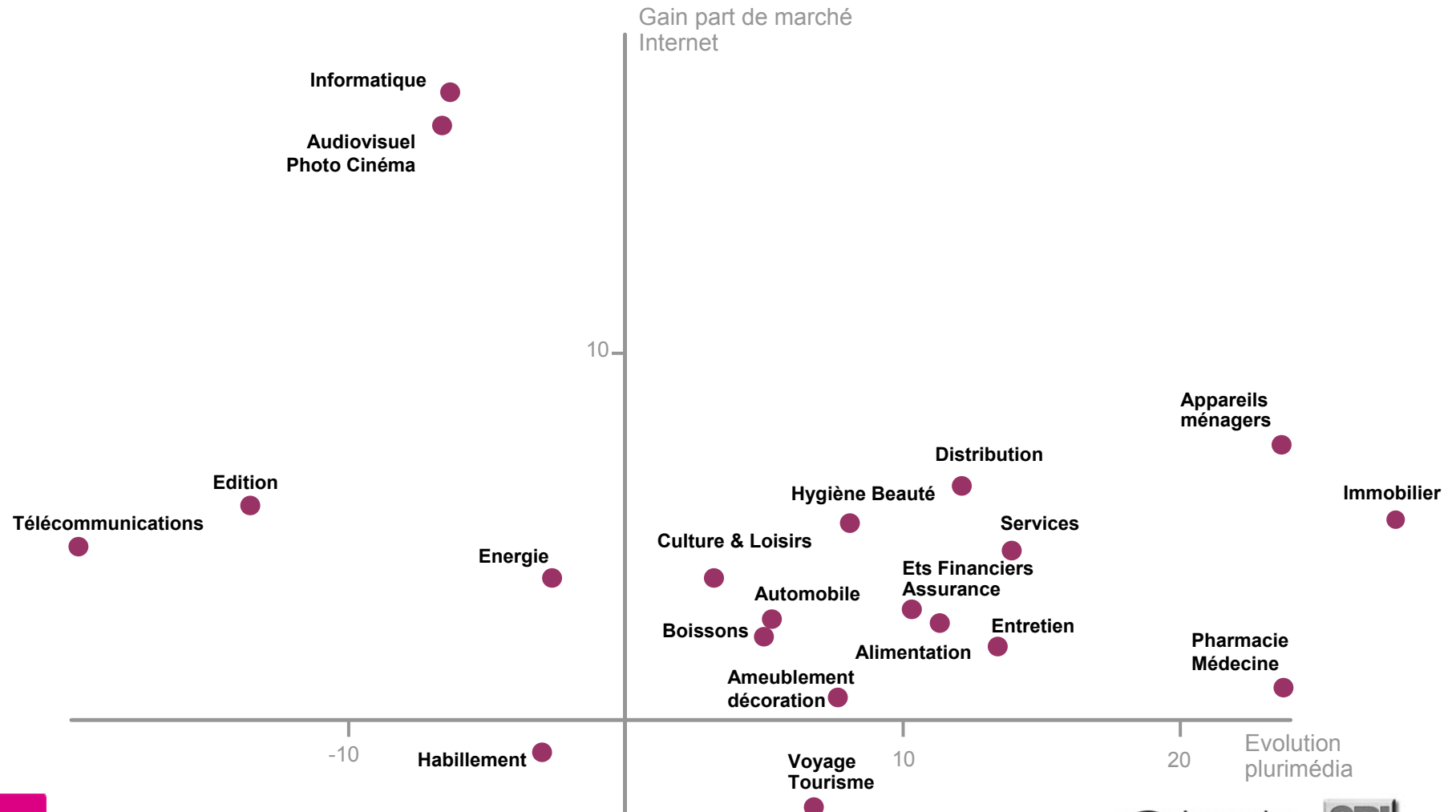
■ Top 10 annonceurs sur internet (en M€ )





# Le marché publicitaire Internet

■ Internet gagne en part de marché auprès de 18/20 secteurs



# Le marché publicitaire Internet

**97% des annonceurs du top 100 plurimédia sont actifs sur internet (1<sup>er</sup> semestre 2007)**

97%

# Le marché publicitaire Internet: de nouveaux relais de croissance

Bilan 1<sup>er</sup> semestre 2007

